

REGULAMIN

SPRZEDAŻY PREMIOWEJ POD NAZWĄ

„Opoczno kupujesz, stówkę otrzymujesz”

dalej zwany „Regulaminem”

§1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady uczestnictwa w programie sprzedaży premiowej pod nazwą **„Opoczno kupujesz, stówkę otrzymujesz”** (dalej zwanym **„Sprzedaż Premiowa”**).
2. Organizatorem Sprzedaży Premiowej jest Tolino Sp. z o.o., z siedzibą w Katowicach pod adresem ul. Oswobodzenia 1, 40-403 Katowice wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego w Sądzie Rejonowym Katowice — Wschód w Katowicach, VIII Wydział Gospodarczy KRS: 439303, NIP: 9542738712, kapitał zakładowy w wysokości 50.000,00 zł (zwana dalej **„Organizatorem”**).
3. Sprzedaż Premiowa organizowana jest na zlecenie Cersanit (zwany dalej **„Cersanit”**). **Produkty Promocyjne** dostępne w **Sprzedaży Premiowej** zostały wyprodukowane i udostępnione przez **Cersanit** i obejmują markę **Opoczno** (dalej: **„Produkt/y Promocyjny/e”**). Zakupu można dokonać **w każdym z ponad 400 punktów sprzedaży**, w których oferowane są produkty Opoczno (dalej: **„Punkty Sprzedaży”**).
4. Pełna, aktualna lista Punktów Sprzedaży objętych Sprzedażą Premiową będzie udostępniana przez Organizatora na jego stronie internetowej pod adresem: www.promocjaopoczno.pl w odrębnej zakładce oznaczonej „Gdzie kupić?”. Lista ta publikowana będzie w formacie umożliwiającym przeszukiwanie przy wykorzystaniu filtrów terytorialnych (województwo, miejscowość). Organizator zastrzega sobie prawo do bieżącej aktualizacji wskazanej listy przez cały okres obowiązywania Sprzedaży Premiowej; wprowadzenie, usunięcie lub zmiana danych Punktu Sprzedaży dokonane w ramach takiej aktualizacji nie stanowi zmiany Regulaminu.
5. Zakupy dokonane w innych punktach sprzedaży detalicznej, sklepach internetowych, hurtowniach lub u pośredników, nie uprawniają do udziału w Sprzedaży Premiowej.

6. Aby wziąć udział w Sprzedaży Premiowej, minimalna łączna wartość Produktów Promocyjnych na jednym dowodzie zakupu (paragon fiskalny lub faktura VAT) musi wynosić co najmniej 1500 zł (słownie: tysiąc pięćset złotych i 00/100) brutto.
7. Sprzedaż Premiowa jest organizowana na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Okres sprzedaży promocyjnej Produktów Promocyjnych rozpoczyna się w dniu 1 lipca 2025 r. o godzinie 00:00:00 i kończy w dniu 30 września 2025 r. o godzinie 23:59:59. Okres przyjmowania zgłoszeń do Sprzedaży Premiowej rozpoczyna się w dniu 1 lipca 2025 r. o godzinie 00:00:00 i trwa do dnia 30 września 2025 r. do godziny 23:59:59 lub do wyczerpania puli Czeków BLIK, o której mowa w §1 ust. 8 poniżej – w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej (dalej: **„Okres Promocyjny”**).
8. W Sprzedaży Premiowej nagrodą jest elektroniczny Czek BLIK o wartości 100 zł (słownie: sto złotych 00/100) brutto (dalej: **„Czek BLIK”**).
9. Pula Czeków BLIK w Sprzedaży Premiowej wynosi łącznie 1500 szt. (słownie: tysiąc pięćset) o łącznej wartości 150 000 zł (słownie: sto pięćdziesiąt tysięcy złotych i 00/100) brutto.
10. Czeki BLIK przyznawane są Uczestnikom w kolejności prawidłowych zgłoszeń odnotowanych w systemie informatycznym Organizatora, do momentu:
 - a. wyczerpania łącznej puli Czeków BLIK albo,
 - b. upływu Okresu Promocyjnego – w zależności od tego, które ze zdarzeń nastąpi wcześniej.
11. Czeki BLIK, które nie zostaną przyznane do końca Okresu Promocyjnego, pozostają do wyłącznej dyspozycji Organizatora i nie podlegają wydaniu Uczestnikom. Organizator niezwłocznie powiadomi o wyczerpaniu puli Czeków BLIK na stronie internetowej promocji, www.promocjaopoczno.pl (dalej: **„Strona Internetowa”**).
12. Organizator na Stronie Internetowej umieści licznik informujący o dostępnej puli Czeków BLIK, przy czym liczba ta będzie pomniejszana o każdy prawidłowo przekazany formularz zgłoszeniowy, o którym mowa w §3 ust. 1 Regulaminu.
13. Udział w Sprzedaży Premiowej i podanie związanych z tym danych, w tym danych osobowych jest dobrowolne, ale konieczne do udziału w Sprzedaży Premiowej.
14. Uczestnik, przystępując do Sprzedaży Premiowej, zobowiązuje się przestrzegać zasad opisanych w Regulaminie.

§2. Uczestnicy Sprzedaży Premiowej

1. Sprzedaż Premiowa kierowana jest do pełnoletnich osób fizycznych posiadających adres korespondencyjny na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, posiadających pełną zdolność do czynności prawnych, będących konsumentami w rozumieniu art. 22(1) Kodeksu Cywilnego, które zapoznały się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptowały jego postanowienia.
2. Uczestnikiem Sprzedaży Premiowej staje się osoba spełniająca następujące warunki:
 - a. dokona jednorazowego zakupu Produktu/Produktów Promocyjnych w Okresie Promocyjnym o łącznej wartości co najmniej 1500 zł brutto (słownie: tysiąc pięćset złotych i 00/100) brutto;
 - b. zachowa oryginalny paragon fiskalny lub fakturę Vat wystawioną na rzecz osoby fizycznej nieprowadzącej działalności gospodarczej (dalej jako: „**Dowód Zakupu**”), potwierdzające zakup Produktu/Produktów Promocyjnych w Okresie Promocyjnym;
 - c. dokona prawidłowego zgłoszenia swojego udziału w Sprzedaży Premiowej za pośrednictwem Strony Internetowej www.promocjaopoczno.pl (dalej „**Uczestnik**”).
3. Wymagana kwota zakupu, o której mowa w §2 ust. 2 lit. a powyżej, może być osiągnięta poprzez zakup jednego lub więcej Produktów Promocyjnych, z zastrzeżeniem, że wszystkie Produkty Promocyjne muszą być objęte jednym Dowodem Zakupu wystawionym w ramach jednej transakcji.
4. W Sprzedaży Premiowej nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, a także właściciele i pracownicy Punktów Sprzedaży oraz pracownicy i członkowie rodziny pracowników Cersanit, oraz pracownicy Opoczno. Przez członków rodziny, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków i zstępnych rodzeństwa, rodziców i rodzeństwo małżonków oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
5. Uczestnikami Sprzedaży Premiowej nie mogą być osoby wydające Dowody Zakupów potwierdzające zakup Produktów Promocyjnych oraz osoby nabywające Produkty Promocyjne w prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej lub zawodowej.
6. Osoba zgłaszająca udział w Sprzedaży Premiowej może w niej uczestniczyć wyłącznie w imieniu własnym i na własną rzecz oraz musi dokonać zakupu promocyjnego, faktycznie za niego zapłacić i posiadać oryginał Dowodu Zakupu.
7. Celem Sprzedaży Premiowej jest przyznanie Uczestnikom, którzy łącznie spełnili warunki określone w niniejszym Regulaminie, nagrody w postaci Czeku BLIK.

8. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo do otrzymania wyłącznie jednego Czeku BLIK w ramach Okresu Promocyjnego, przy czym za jednego Uczestnika uznaje się każdą osobę fizyczną, niezależnie od podanych przez nią danych identyfikacyjnych lub adresowych.

§3. Zasady Sprzedaży Premiowej — dokonywanie zgłoszeń

1. Każdy Uczestnik Sprzedaży Premiowej, który chce otrzymać Czek BLIK, ma obowiązek spełnienia łącznie następujących warunków:

a. dokonać w Okresie Promocyjnym jednorazowego zakupu Produktu/Produktów Promocyjnych w Punkcie Sprzedaży o łącznej wartości co najmniej 1500 zł brutto (słownie: tysiąc pięćset złotych i 00/100) brutto;

b. zachować oryginał Dowodu Zakupu;

c. w Okresie Promocyjnym wypełnić na Stronie Internetowej www.promocjaopoczno.pl formularz zgłoszeniowy, poprzez podanie następujących danych i oświadczeń:

a. jeżeli Uczestnik wybierze paragon fiskalny jako Dowód Zakupu, jest zobowiązany do wypełnienia pól formularza:

- i. adres e-mail;
- ii. numer telefonu;
- iii. numer paragonu fiskalnego;
- iv. data dokonania zakupu;
- v. NIP z paragonu;
- vi. załączenie czytelnego skanu lub zdjęcia oryginału paragonu fiskalnego (plik z dowodem zakupu nie może przekraczać wielkości 5 MB i powinien być wykonany w formacie jpg lub png lub jpg);
- vii. złożenie oświadczenia o akceptacji Regulaminu;
- viii. wyrażenia zgody na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika,
- ix. odznaczenie przycisku ReCAPTCHA;
- x. wysłania zgłoszenia poprzez dedykowany przycisk;

b. jeżeli Uczestnik wybierze fakturę Vat jako Dowód Zakupu jest zobowiązany do wypełnienia pól formularza:

- i. adres e-mail;
- ii. numer telefonu;

- iii. numer faktury Vat;
- iv. data dokonania zakupu;
- v. NIP dostawcy faktury VAT;
- vi. załączenie czytelnego skanu lub zdjęcia oryginału faktury Vat (plik z dowodem zakupu nie może przekraczać wielkości 5 MB i powinien być wykonany w formacie jpg lub png lub jpeg);
- vii. złożenie oświadczenia o akceptacji Regulaminu;
- viii. wyrażenia zgody na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika,
- ix. odznaczenie przycisku ReCAPTCHA;
- x. wysłanie zgłoszenia poprzez dedykowany przycisk.

(dalej: „**Zgłoszenie**”).

2. W momencie przyjęcia przez system Organizatora Zgłoszenia, Uczestnik dokonujący go otrzyma komunikat potwierdzający przyjęcie Zgłoszenia, poprzez wyświetlenie informacji na Stronie Internetowej oraz dodatkowo potwierdzenie przyjęcia Zgłoszenia zostaje wysłane Uczestnikowi poprzez wiadomość e-mail przesłaną na wskazany przez Uczestnika w formularzu zgłoszeniowym adres e-mail.

3. Prawidłowe wypełnienie formularza zgłoszeniowego na Stronie Internetowej powoduje zmniejszenie dostępnej puli Czeków BLIK. Uczestnik w każdym czasie może dokonać zmiany swoich danych, ich sprostowania i modyfikacji.

§4. Weryfikacja poprawności zgłoszeń

1. Na podstawie danych przekazanych przez Uczestnika w Zgłoszeniu za pośrednictwem Strony Internetowej, Organizator dokona weryfikacji Zgłoszenia w terminie do 7 dni roboczych od jego zarejestrowania na serwerze, z zastrzeżeniem, że w przypadku dużej liczby Zgłoszeń lub zaistnienia okoliczności niezależnych od Organizatora, termin ten może ulec wydłużeniu, o czym Uczestnik zostanie poinformowany. Uczestnik zostanie poinformowany o wyniku weryfikacji za pośrednictwem wiadomości e-mail wysłanej na adres podany w Zgłoszeniu.

2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia, błędy transmisji danych lub niedostarczenie Zgłoszenia wynikające z problemów technicznych po stronie Uczestnika lub operatora sieci internetowej.

3. W przypadku stwierdzenia w Zgłoszeniu braków formalnych lub oczywistych omyłek (np. brak załącznika, nieczytelny paragon lub literówka w numerze telefonu), Uczestnik może zostać wezwany do

ich uzupełnienia lub poprawienia. Wezwanie zostanie przesłane na adres e-mail wskazany w formularzu, a Uczestnik będzie miał 3 dni kalendarzowe na dokonanie korekty. Brak poprawy w wyznaczonym terminie skutkuje odrzuceniem Zgłoszenia.

4. Zgłoszenia:
 - a. niekompletne,
 - b. z treściami naruszającymi prawo, dobre obyczaje lub postanowienia Regulaminu,
 - c. oraz takie, które nie zawierają wymaganych zgód, mogą zostać uznane za nieważne i odrzucone bez możliwości poprawy.
5. W przypadku negatywnej weryfikacji Zgłoszenia, Czek BLIK zostaje przywrócony do ogólnej puli Czeków BLIK i ponownie uwzględniony w liczniku.
6. Organizator ma prawo usunąć Zgłoszenia, jeżeli zostanie stwierdzone, że zostały one dokonane przy użyciu automatycznego oprogramowania (tzw. botów), skryptów lub innych narzędzi umożliwiających masowe lub zautomatyzowane składanie Zgłoszeń.
7. Weryfikacja taka może opierać się na analizie danych technicznych pozyskiwanych z systemu (w tym m.in. identyfikatorów sesji, adresów IP, czasu i częstotliwości zgłoszeń, danych nagłówek HTTP, sposobu wypełniania formularzy), a także stosowanych zabezpieczeniach (takich jak reCAPTCHA lub inne systemy antyspamowe).
8. Organizator zastrzega sobie również prawo do odrzucania Zgłoszeń naruszających postanowienia Regulaminu. Uczestnicy, którzy podejmą działania mające na celu obejście zasad Regulaminu, w szczególności poprzez ingerencję w system informatyczny, wykorzystywanie nieautoryzowanych narzędzi programistycznych, manipulację danymi lub inną próbę zakłócenia przebiegu Akcji – mogą zostać wykluczeni z udziału w Sprzedaży Premiowej.
9. Wszelkie próby ataku, modyfikacji lub ingerencji w system, platformę lub serwer będą skutkować natychmiastową dyskwalifikacją Uczestnika, który dopuścił się takich działań lub je zlecił.
10. W przypadku odrzucenia zgłoszenia lub wykluczenia Uczestnika ze Sprzedaży Premiowej przez Organizatora, Uczestnik zostanie poinformowany drogą mailową na adres e-mail wskazany w formularzu zgłoszeniowym o odrzuceniu Zgłoszenia lub wykluczeniu z promocji oraz jego powodach, uzyskanych dowodach i uzasadnieniu takiej decyzji.

11. Uczestnik ma prawo wnieść sprzeciw wobec decyzji Organizatora. Sprzeciw należy złożyć w terminie 7 dni roboczych od otrzymania informacji o odrzuceniu Zgłoszenia lub wykluczeniu. Sprzeciw należy wysłać na adres e-mail: kontakt@promcjaopoczno.pl
12. W sprzeciwie Uczestnik powinien wskazać:
 - a. powody, dla których uważa decyzję Organizatora za niezasadną;
 - b. dodatkowe informacje, które mogą mieć wpływ na ponowne rozpatrzenie decyzji (np. dodatkowe dokumenty, dowody zakupu).
13. Organizator zobowiązuje się rozpatrzyć sprzeciw w terminie 7 dni roboczych od daty jego otrzymania. W przypadku potrzeby uzupełnienia informacji Organizator może skontaktować się z Uczestnikiem.
14. Organizator poinformuje Uczestnika drogą mailową o wyniku rozpatrzenia sprzeciwu, wskazując:
 - a. czy decyzja została utrzymana w mocy;
 - b. czy decyzja została zmieniona;
 - c. w przypadku dalszego odrzucenia zgłoszenia, dokładne uzasadnienie, w tym informacje o dalszych możliwościach dochodzenia roszczeń przez Uczestnika, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
15. W przypadku utrzymania decyzji Organizatora w mocy, Uczestnik ma prawo do dalszych działań, takich jak wystąpienie z roszczeniem przed sądem lub innym organem właściwym do rozstrzygania sporów zgodnie z przepisami prawa cywilnego, lub ochrony konsumentów. Zgłoszenia w przypadkach budzących uzasadnione wątpliwości co do jego poprawności, kompletności lub autentyczności, w szczególności:
 - a. gdy załączony Dowód Zakupu jest nieczytelny, niekompletny, niewłaściwego formatu lub jakości,
 - b. gdy występuje rozbieżność między danymi w formularzu a treścią Dowodu Zakupu,
 - c. gdy istnieje podejrzenie nadużycia, próby obejścia postanowień Regulaminu lub wielokrotnego zgłoszenia tego samego zakupu,
 - d. gdy Zgłoszenie zostało dokonane w sposób nietypowy z punktu widzenia systemu informatycznego.
16. Organizator ma w takich przypadkach prawo do żądania okazania oryginału Dowodu Zakupu lub dostarczenia dodatkowych danych (np. numeru konta bankowego, daty zakupu, miejsca zakupu, danych personalnych) – w celu potwierdzenia prawidłowości Zgłoszenia.

17. O konieczności przeprowadzenia dodatkowej weryfikacji Uczestnik zostanie poinformowany drogą mailową, na adres podany w formularzu. Uczestnik będzie zobowiązany do przedstawienia wymaganych danych lub dokumentów w terminie 7 dni roboczych od dnia przesłania wezwania.

18. W przypadku nieudzielenia odpowiedzi lub nieprzedstawienia żądanych dokumentów w wyznaczonym terminie, Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika z udziału w Sprzedaży Premiowej.

19. W razie uzupełnienia braków w terminie, Organizator przeprowadzi powtórny weryfikację w ciągu 2 dni roboczych od daty otrzymania dokumentów, a informację o jej wyniku przekaze Uczestnikowi mailowo.

20. Każdy Dowód Zakupu może być zgłoszony w ramach Sprzedaży Premiowej tylko raz i może otrzymać tylko jeden Czek BLIK. Organizator rekomenduje Uczestnikom regularne sprawdzanie skrzynki mailowej oraz aktualizację danych osobowych. Uczestnicy, którzy korzystają z narzędzi i ustawień antyspamowych, są zobowiązani do regularnego sprawdzania folderu ze spamem w celu upewnienia się, że wiadomości od Organizatora nie zostały tam skierowane.

21. Dowód Zakupu (faktura VAT lub paragon fiskalny) musi spełniać następujące warunki, aby potwierdzić zakup Produktu/Produktów Promocyjnych w rozumieniu Regulaminu:

a. potwierdza dokonanie jednorazowego zakupu Produktu Promocyjnego lub Produktów Promocyjnych w Punkcie Sprzedaży przez podmiot będący konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu Cywilnego o łącznej wartości co najmniej 1500 zł (słownie: tysiąc pięćset złotych i 00/100) brutto;

b. jest prawdziwy, tzn. wystawiony przez podmiot, którego dane na nim się znajdują prowadzący faktycznie sprzedaż Produktu/Produktów Promocyjnych w Okresie Promocyjnym i nie jest podrobiony lub sfalszowany;

c. zawiera nazwę (rodzaj) towaru tj. słowo lub skrót pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczył Produktu/Produktów Promocyjnych, bądź widniejące inne oznaczenie pozwalające stwierdzić, iż zakup spełnia wymagania opisane Regulaminem, w razie braku takiego oznaczenia Uczestnik zobowiązany jest potwierdzić tę okoliczność u wystawcy Dowodu Zakupu;

d. data i godzina zakupu widniejąca na Dowodzie Zakupu przypada przed wysłaniem Zgłoszenia, ale nie wcześniej niż 1 lipca 2025 r. o godzinie 00:00:00.

9. Jeden Uczestnik może dokonać wyłącznie jednego Zgłoszenia w Sprzedaży Premiowej w trakcie całego Okresu Promocyjnego, co uprawnia go do otrzymania jednego Czeku BLIK, niezależnie od liczby zakupionych Produktów Promocyjnych czy liczby Dowodów Zakupu. W przypadku przesłania więcej niż

jednego Zgłoszenia przez tę samą osobę, rozpatrywane będzie jedynie pierwsze Zgłoszenie, które dotrze do Organizatora.

10. Jeśli Uczestnik zgłosi się do Sprzedaży Premiowej wielokrotnie, posługując się różnymi danymi, a jednocześnie zakwalifikuje się do więcej niż jednej Czeków BLIK, Organizator ma prawo wykluczyć takiego Uczestnika z udziału w Sprzedaży Premiowej, na zasadach określonych w §4 pkt 4 powyżej.

§5. Czek BLIK

1. Uczestnik, który spełni wszystkie warunki określone w Regulaminie oraz którego Zgłoszenie zostanie pozytywnie zweryfikowane przez Organizatora, otrzyma elektroniczny Czek BLIK o wartości 100 zł (słownie: sto złotych) brutto.
2. Po zakończeniu pozytywnej weryfikacji Zgłoszenia, na adres e-mail wskazany przez Uczestnika w formularzu zgłoszeniowym zostanie przesłany plik zawierający Czek BLIK w formie zabezpieczonej hasłem.
3. Hasło do pliku z Czekiem BLIK zostanie przesłane w wiadomości SMS na numer telefonu podany przez Uczestnika w formularzu zgłoszeniowym.
4. Przekazanie Czeku BLIK (e-mail + SMS z hasłem) nastąpi automatycznie po zakończeniu weryfikacji przez Organizatora, jednak nie później niż w terminie 5 dni roboczych od dnia zakończenia weryfikacji.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niedostarczenie wiadomości e-mail lub SMS z przyczyn niezależnych od niego, w szczególności wynikających z błędnie podanych danych kontaktowych, ustawień antyspamowych lub ograniczeń technicznych po stronie Uczestnika lub operatora.
6. Termin ważności Czeku BLIK przekazanego w ramach Sprzedaży Premiowej Uczestnikom jest wskazany w regulaminie użytkowania Czeków BLIK <http://www.promocjaopoczno.pl/regulamin-czeki-blik> ale jest nie krótszy niż 90 dni. Niewykorzystane w terminie ważności Czeki BLIK utracą swoją ważność i po tym terminie nie będą mogły zostać ponownie uruchomione.
7. W przypadku problemów z realizacją Czeku BLIK lub innych trudności technicznych, Uczestnik powinien niezwłocznie zgłosić reklamację zgodnie z procedurą opisaną w regulaminie użytkowania Czeków BLIK. Reklamacje zgłoszone po upływie terminu ważności Czeku mogą zostać rozpatrzone negatywnie.
8. W razie niemożności przekazania Czeku BLIK z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, Czek BLIK nie zostanie przekazany, dopóki trwają okoliczności uniemożliwiające jego przekazanie zgodnie z

postanowieniami Regulaminu. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność przekazania Czeku BLIK z przyczyn leżących wyłącznie po stronie Uczestnika. W szczególności Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika błędnych danych adresowych i/lub kontaktowych. Jeżeli z tego powodu kontakt z Uczestnikiem lub przekazanie Czeku BLIK nie będzie możliwe, Organizator w ww. sytuacji nie odpowiada za brak przekazania Czeku BLIK na rzecz Uczestnika.

9. Zgłoszenie Uczestników do Sprzedaży Premiowej jest dobrowolne. Każdy, kto wziął udział w Sprzedaży Premiowej, ma pełne prawo do odstąpienia od uczestnictwa w niej wedle własnego uznania i bez ponoszenia żadnych kosztów.

10. Czek BLIK nie podlega zamianie na inną gratyfikację oraz Uczestnik nie może przenieść prawa do otrzymania Czeku BLIK na osoby trzecie. Wszystkie Czeki BLIK w Sprzedaży Premiowej mają taką samą wartość.

11. Jeden Dowód Zakupu uprawnia do dokonania wyłącznie jednego Zgłoszenia do otrzymania Czeku BLIK.

12. Czeki BLIK będą wysyłane wyłącznie na adresy e-mail podane przez Uczestników w formularzu zgłoszeniowym. W przypadku zwrotu Produktu/Produktów Promocyjnych, Uczestnik zobowiązany jest do niezwłocznego poinformowania o tym fakcie Organizatora drogą mailową na adres: kontakt@promcjaopoczno.pl.

13. Jeżeli zwrot Produktu/Produktów Promocyjnych nastąpił po otrzymaniu, lecz przed wykorzystaniem Czeku BLIK, Uczestnik zobowiązany jest do jego zwrotu poprzez przesłanie kodu z informacją o rezygnacji z Nagrody.

14. W przypadku, gdy Czek BLIK został już wykorzystany (całkowicie lub częściowo), a Produkt/Produkty Promocyjne zostały zwrócone (z wyjątkiem sytuacji określonej w ust. 15), Uczestnik zobowiązany będzie do zwrotu wartości nominalnej nagrody w wysokości 100 zł na rachunek bankowy wskazany przez Organizatora – w terminie 14 dni od otrzymania wezwania.

15. Powyższe nie dotyczy przypadków, w których zwrot Produktu/Produktów Promocyjnych nastąpił z powodu ich wady fizycznej lub prawnej w ramach uzasadnionej reklamacji konsumenckiej (tj. rękojmia lub gwarancja), a wymiana produktu była niemożliwa. W takim przypadku uczestnik zachowuje prawo do Nagrody.

16. Po otrzymaniu informacji o zwrocie Produktu/Produktów Promocyjnych, Organizator dokona weryfikacji statusu Czeku BLIK. W przypadku jego niewykorzystania, kod zostanie dezaktywowany.

17. Czek BLIK może zostać zrealizowany wyłącznie jednorazowo i wyłącznie w pełnej wysokości. Oznacza to, że całość środków tj. Nagrody przypisanej do danego Czeku musi zostać wypłacona lub wykorzystana przy jednej operacji. W przypadku wypłaty częściowej, pozostała kwota traci ważność i nie podlega ponownej realizacji.

18. Zgodnie z art. 21 ust.1 pkt 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych wolna od podatku dochodowego jest wartość nagród związanych ze sprzedażą premiową – jeżeli jednorazowa wartość tych wygranych lub nagród nie przekracza 2.000,00 zł (słownie: dwa tysiące złotych i 00/100). Zwolnienie od podatku nagród związanych ze sprzedażą premiową nie dotyczy nagród otrzymanych przez podatnika w związku z prowadzoną przez niego pozarolniczą działalnością gospodarczą, stanowiącą przychód z tej działalności.

§6. Reklamacje

1. Przewidziane niniejszym regulaminem reklamacje lub uwagi Uczestników Sprzedaży Premiowej, mogą być składane w każdym czasie za pośrednictwem poczty elektronicznej e-mail, wysłanej na adres: kontakt@promcjaopoczno.pl. Rekomendowane jest jednak składanie reklamacji w terminie do 14.10.2025 r.

2. Uczestnicy Sprzedaży Premiowej mogą wnosić reklamacje za pośrednictwem każdego kanału komunikacji. Przy czym rekomendowanym jest złożenie reklamacji na piśmie na adres spółki Tolino Sp. z o.o., z siedzibą w Katowicach (ul. Oswobodzenia 1, 40-403 Katowice) z dopiskiem „**Opoczno kupujesz, stówkę otrzymujesz**” bądź na adres e-mail: kontakt@promcjaopoczno.pl.

3. Reklamacja powinna zawierać dane umożliwiające identyfikację Uczestnika Sprzedaży Premiowej. Aby proces reklamacyjny przebiegał sprawnie, rekomendowanym jest wskazanie następujących danych: imienia, nazwiska i adresu e-mail Uczestnika, jak również dokładnego opisu i powodu reklamacji.

4. Odpowiedź na reklamację zostanie udzielona na papierze lub innym trwałym nośniku w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.

5. Tryb reklamacyjny nie wyłącza ani nie ogranicza prawa Uczestnika w możliwości dochodzenia swoich praw przed sądami powszechnymi.

§7. Dane osobowe

1. Udział w Sprzedaży Premiowej będzie wiązał się z przetwarzaniem danych osobowych („Dane Osobowe”) Uczestników podanych w formularze Zgłoszenia oraz, ewentualnie, w ramach postępowania reklamacyjnego. Dane Osobowe Uczestników Sprzedaży Premiowej są przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE oraz ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2019 r. poz. 1781) („RODO”).
2. Administratorem Danych Osobowych jest Organizator tj. Tolino Sp. z o.o., z siedzibą w Katowicach pod adresem ul. Oswobodzenia 1, 40-403 Katowice
3. Dane Osobowe Uczestników będą przetwarzane przez Cersanit w następujących celach:
 - a. w celu przeprowadzenia Sprzedaży Premiowej, w tym weryfikacji i przekazania Czeku BLIK. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest w tym wypadku art. 6 ust. 1 lit b i f RODO. Prawnie uzasadniony interes Organizatora obejmuje prawo do sprawnej organizacji programu Sprzedaży Premiowej. Organizator może angażować dalsze podmioty przetwarzające dla celów hostingu i obsługi stron internetowych;
 - b. w celu przeprowadzenia postępowania reklamacyjnego i ochrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest w tym wypadku art. 6 ust. 1 lit b, c i f RODO. Prawnie uzasadniony interes Organizatora obejmuje prawo do obrony przed roszczeniami;
 - c. w celu wydania Czeku BLIK. Podstawą prawną przetwarzania Danych Osobowych jest art. 6 ust. 1 lit b, c i f RODO. Prawnie uzasadniony interes Organizatora obejmuje prawo do prawidłowego wykonania swoich zobowiązań wynikających ze Sprzedaży Premiowej oraz prawo posiadania dowodu wydania nagrody na potrzeby podatkowe, w szczególności na potrzeby kontroli;
 - d. w celu ustalenia, dochodzenia i obrony przed roszczeniami — podstawą przetwarzania jest art. 6 ust. 1 lit f RODO – prawnie uzasadniony interes Organizatora obejmuje prawo Organizatora do ustalenia, dochodzenia i obrony przed roszczeniami;
 - e. w celu organizacji i realizacji Sprzedaży Premiowej oraz informowania o zasadach, promocjach i korzyściach z nią związanych, dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO, tj. w ramach prawnie uzasadnionego interesu Organizatora. Przetwarzanie obejmuje również

prorowadzenie działań marketingowych bezpośrednio związanych z organizowaną sprzedażą premiową. Uczestnik ma prawo w dowolnym momencie zgłosić sprzeciw wobec przetwarzania jego danych w tym celu.

Ponadto, w zakresie Danych Osobowych przetwarzanych w celu wykonania obowiązków ustawowych nałożonych na Organizatora, wynikających z przepisów podatkowych i o rachunkowości, podstawą prawną przetwarzania jest niezbędność do wykonania takich obowiązków (art. 6 ust. 1 lit c RODO).

3. Wszelkie żądania, pytania i wnioski dotyczące Danych Osobowych Uczestników, Laureatów i Zwycięzców przetwarzanych przez Organizatora powinny być składane do spółki Tolino Sp. z o.o., ul. Oswobodzenia 1, (40-403) Katowice, adres e-mail: dane@tolino.pl, która działa, w tym może prowadzić korespondencję w odniesieniu do takich żądań, pytań i wniosków, w imieniu Organizatora.

4. Uczestnikowi Sprzedaży Premiowej przysługuje prawo dostępu do podanych Danych Osobowych i otrzymania kopii Danych Osobowych oraz prawo żądania ich poprawiania, sprostowania, usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania, zgłoszenia sprzeciwu wobec ich przetwarzania (wobec ich przetwarzania z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją Uczestnika do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów Organizatora), żądania ich przeniesienia, jak również prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Uczestnik ma również prawo do w dowolnym momencie wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania dotyczących jej danych osobowych na potrzeby marketingu bezpośredniego, w tym profilowania, w zakresie, w jakim przetwarzanie jest związane z takim marketingiem bezpośrednim.

5. Cersanit powierzył przetwarzanie Danych Osobowych Uczestników Sprzedaży Premiowej Organizatorowi. Dane Osobowe Uczestników mogą być także ujawniane podmiotom świadczącym usługi w zakresie technologii IT. Dane osobowe Uczestników mogą być również przekazywane bądź mogą uzyskać do nich dostęp podmioty, którym Organizator jest zobowiązany podać te dane, w szczególności organy administracji publicznej lub organy powołane do kontroli przestrzegania i egzekwowania prawa.

6. Podanie Danych Osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Sprzedaży Premiowej oraz do otrzymania Czeku BLIK lub (w przypadku Uczestników składających reklamację) rozpatrzenia reklamacji. Niepodanie Danych Osobowych skutkuje brakiem możliwości uczestnictwa w Sprzedaży Premiowej oraz brakiem możliwości otrzymania Czeku BLIK lub (w przypadku Uczestników składających reklamację) rozpatrzenia reklamacji. Niepodanie Danych Osobowych w celu prowadzenia przez Organizatora marketingu bezpośredniego (poprzez brak wyrażenia zgody na

prorowadzenie takiego marketingu drogą elektroniczną) spowoduje brak przesyłania przez Organizatora informacji handlowych i marketingowych drogą elektroniczną Uczestnikowi. Natomiast wyrażenie zgody na przetwarzanie Danych Osobowych w celach marketingowych, w tym przesyłania informacji handlowych i promocyjnych drogą elektroniczną, jest całkowicie dobrowolne i niezależne od udziału w Sprzedaży Premiowej.

7. W przypadku, gdy przetwarzanie Danych Osobowych związane będzie z przesyłaniem danych poza obszar Europejskiego Obszaru Gospodarczego, będzie ono odbywało się z wykorzystaniem standardowych klauzul umownych zatwierdzonych przez Komisję Europejską, w celu zapewnienia odpowiedniego poziomu ochrony danych wymaganego przepisami prawa. Uczestnicy zostaną wyraźnie poinformowani o takim przekazaniu danych, w tym o odbiorcy danych, państwie trzecim oraz stosowanych zabezpieczeniach, w momencie pozyskiwania danych lub bezpośrednio przed przekazaniem danych poza EOG.

8. Dane Osobowe Uczestników Sprzedaży Premiowej przechowywane będą przez okres niezbędny do przekazania Czeków BLIK jednak nie dłużej niżod dnia przekazania Czeków BLIK. Po zakończeniu Sprzedaży Premiowej Dane Osobowe Uczestników będą w niezbędnym zakresie przechowywane przez Organizatora:

- a. do upływu 6 lat od dnia zakończenia Sprzedaży Premiowej – w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami cywilnoprawnymi (na podstawie art. 118 Kodeksu cywilnego),
- b. do końca 5 roku licząc od końca roku kalendarzowego, w którym zakończono Sprzedaż Premiową – w celu wypełnienia obowiązków podatkowych i rachunkowych (zgodnie z ustawą o rachunkowości oraz Ordynacją podatkową).

9. W przypadkach, w których Dane Osobowe są przetwarzane w celach związanych z wypełnieniem prawnych obowiązków ciążących na Organizatorze, będą one przetwarzane i przechowywane przez Organizatora tak długo, jak wymagają tego odpowiednie przepisy prawa, w szczególności dotyczące obowiązków podatkowych (do 5 lat) i cywilnoprawnych (do 6 lat).

10. Dane Osobowe przetwarzane w celu prowadzenia przez Organizatora marketingu bezpośredniego drogą elektroniczną będą przechowywane do czasu cofnięcia zgody na prowadzenie takiego marketingu, wniesienia sprzeciwu lub do upływu 5 lat od jej udzielenia – w zależności od tego, co nastąpi wcześniej.

11.

12. Szczegółowe informacje o przetwarzaniu danych osobowych, w tym o wykorzystaniu plików cookies i narzędzi analitycznych (np. Google Analytics), znajdują się w Polityce Prywatności.

§8. Postanowienia końcowe

1. Treść niniejszego Regulaminu jest podana Uczestnikom na Stronie Internetowej. Uczestnik może pobrać Regulamin i utrwalić go na swoim urządzeniu końcowym.
2. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie znajdują powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego. Wszelka komunikacja dotycząca Sprzedaży Premiowej będzie prowadzona w języku polskim.
3. Uczestnik akceptuje i przyjmuje do wiadomości, że Organizator w związku z realizacją Sprzedaży Premiowej będzie kontaktował się z Uczestnikiem poprzez wiadomości e-mail.
4. W niniejszym Regulaminie za dni robocze przyjmuje się dni od poniedziałku do piątku z wyłączeniem świąt i dni ustawowo wolnych od pracy.
5. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu w związku i w przypadku zaistnienia co najmniej jednej z następujących ważnych przyczyn (rozłącznie):
 - a. Zmiana danych firmowych, teleadresowych lub adresów URL zamieszczonych w treści niniejszego Regulaminu;
 - b. Wprowadzenie nowych lub zmiana istniejących powszechnie obowiązujących przepisów prawa, o ile skutkuje to koniecznością zmiany treści niniejszego Regulaminu;
 - c. Zmiana lub pojawienie się nowych interpretacji powszechnie obowiązujących przepisów prawa na skutek orzeczeń sądów / decyzji organów administracji publicznej, o ile skutkuje to koniecznością zmiany treści niniejszego Regulaminu;
 - d. Wydanie orzeczenia, decyzji, zalecenia lub rekomendacji przez uprawniony organ władzy publicznej, odnoszące się do niniejszego Regulaminu i skutkujące koniecznością zmiany treści niniejszego Regulaminu.

Przy czym zmiana niniejszego regulaminu nie może naruszyć praw nabytych przez Uczestników. Ogłoszenie o zmianie Regulaminu zostanie podane z co najmniej 14-dniowym wyprzedzeniem.